

深圳国际人才交流中心

第十八届中国国际人才交流大会 组织实施方案

为把第十八届中国国际人才交流大会（以下简称大会）各项筹备工作落到实处，促进各创新要素自由流动、高效配置，推动各地各尽所能、各展所长，实现分类施策、精准发力，提升科技创新合作和国际人才交流的协同效能和质量效益，根据第十八届大会总体工作方案要求，制订本方案。

一、时间概要

拟于2020年7-11月上线网上大会（虚拟展厅），提供展览展示、项目对接、线上招聘、广告宣传等服务；视疫情防控形势，择期举办大会开幕式、深圳论坛（主论坛+专业会议）、展览推介、部分省区市专场专题活动、海外人才中国行、科技外交官行动等系列活动。

二、活动内容

（一）网上大会。

1. 网上大会（虚拟展厅）展览展示服务。以大会官网为载体，借助AR/VR/3D等最新信息技术手段，为参展单位搭建街景式虚拟展厅，以图、文、音、像等多媒体形式，全方位展示各地营商环

境、人才政策和科技成果。（详见附件1）

2. 项目对接（智力 SHOW）服务。以需求为导向，打通基于全域数据分析的供需对接渠道，提供项目发布、路演直播、精准对接、培训讲座等功能，推动国内外科技创新资源与产学研机构对接，形成高端人才和项目落地的务实成果。

针对科技创新发展和项目人才需求，依托国际人才数据分析平台，通过调查问卷、走访调研、座谈会等形式，协助相关省区市和合作单位编撰形成专题调研报告。（详见附件2）

3. 线上招聘服务。设置海归人才云聘会（详见附件3）、“智汇全球”网招会（详见附件4）、“精英天下”中高级人才以及事业单位工作人员云招会（详见附件5）、外籍人才招聘会（方案另文）等线上招聘专区，实现全流程无接触一站式招聘求职，充分发挥各类人力资源服务机构优势，合理配置人才资源。

4. 广告宣传服务。充分发挥大会官网和微信公众号作为国际科技创新合作和人才交流对外宣传主窗口的平台，结合各地需求提供全媒体投放管理方案，为用户提供一站式服务便利。（详情请联络大会组委会深圳工作组）

（二）线下活动。

1. 深圳论坛（主论坛+专业会议）。以“科技创新与人才交流”为主题，邀请主宾国代表、顶尖科学家、知名企业家和领导围绕论坛主题开展研讨交流。科技部相关司局、直属单位组织各类专题会议，聚焦疫情防控举办相关主题活动。合作单位同期举办基础研究领域专业会议、全球院士科技创新与合作论坛、人力资源

服务业高峰论坛、总裁创新峰会、海归职业发展规划发展论坛、第九届项目管理国际论坛等分项活动。（方案另文）

2. 部分省区市专场专题活动。鼓励有条件的省区市筹办区域分会场，举办展览推介、项目对接、人才招聘、参访交流等活动。（方案另文）

3. 海外人才中国行。以市场为导向，以各地实际需求为目的，面向全球邀请不同学术、技术背景的海外专家学者、技术持有者回国（来华）开展深入交流。组织主宾国嘉宾赴各相关省区市开展考察对接等活动，协助中方代表赴俄罗斯参加大型展洽活动。（方案另文）

4. 科技外交官行动。邀请部分我驻外使领馆科技处外交官回国参加大会。介绍驻在国相关科技创新和人才交流现状，为国内企事业单位开展国际科技创新合作提供建议与参考。（方案另文）

三、参会对接

各拟参展参会单位可根据所在地产业发展需求及实际工作需要，选择性开展本方案中列举的相关工作。根据科学技术部（国家外国专家局）和深圳市人民政府总体部署，大会具体组织实施事项由深圳国际人才交流中心具体负责，详细信息请登录大会官网查询，并与大会组委会深圳工作组联络接洽，以便统筹做好对接服务工作。

四、联系方式

联系人：李永良、黄小莉、钟大华

电 话：0755-81707963、81773047

传 真：0755-81773121、82551032

网 站：www.ciep.gov.cn

- 附件：1. 网上大会（虚拟展厅）参展方案
2. 项目对接（智力 SHOW）服务方案
3. 海归人才云聘会工作方案
4. “智汇全球”网招聘会工作方案
5. “精英天下”中高级人才以及事业单位工作人员
云招聘会工作方案

深圳国际人才交流中心

2020年5月13日

附件 1

第十八届中国国际人才交流大会 网上大会（虚拟展厅）参展方案

根据《第十八届中国国际人才交流大会总体工作方案》要求，以大会官网为载体，借助 AR/VR/3D 等最新信息技术手段为参展单位搭建街景式虚拟展厅，以图、文、音、像等多媒体形式，全方位展示各地营商环境、人才政策和科技成果。具体参展方案如下：

一、活动时间

拟定 2020 年 7-11 月。

二、参展流程

（一）登录网站。

参展单位登录大会网站（www.ciep.gov.cn）注册，填写单位基本资料成为注册用户；注册单位凭用户名和密码登录大会官网，浏览相关信息、参加展洽或其他活动。

（二）申请展位。

注册单位凭用户名和密码登录大会官网，点击“网上展厅”填写参展资料，申请网上展位。

（三）展位确认。

各参展单位签署展位确认协议（加盖单位公章），并及时缴纳相关费用。

（四）截止时间。2020 年 6 月 15 日。

三、展示形式

1. 设计搭建 3D 虚拟展台场景。
2. 实现视频播放功能。
3. 实现多媒体展台交互解说功能。
4. 实现广告区域动静态结合形象展示。
5. 参与实时互动交流，搜集归类重要信息。

四、收费标准

（一）标准展台。

0.8 万元/个，提供标准化设计模板方案，3 张静态平面海报设计(3*2.5m 等比例)、全景链接合成、网络平台链接呈现。

（二）特装展台。

A 套餐：180 m²展台（10 万元）。提供个性化空间设计方案。含 10-20 张静态平面海报设计(0.9*1.5m 等比例)、3 分钟形象视频上传、6 张全景 3D 效果图体现、全景链接合成、互交功能制作、网络平台链接呈现；广告区域 1 张宣传海报（3*6m 等比例）。

B 套餐：360 m²展台（20 万元）。提供个性化空间设计方案。含 20-30 张静态平面海报设计(1*2m 等比例)、3 分钟形象视频上传、3 分钟多媒体标准音效制作、8 张全景 3D 效果图体现、全景链接合成、互交功能制作、网络平台链接呈现；广告区域 2 张宣传海报(3*6m 等比例)+视频广告。

C 套餐：540 m²展台（25 万元）。提供个性化空间设计方案。含 30-40 张静态平面海报设计(1*2m 等比例)、3 分钟形象视频上传（1-3 个）、5 分钟多媒体标准音效制作、12 张全景 3D 效果图

体现、全景链接合成、互交功能制作、网络平台链接呈现；广告区域 3 张宣传海报 (3*6m 等比例)+视频广告。

D 套餐：900 m²展台（35 万元）。提供个性化空间设计方案。含 40-60 张静态平面海报设计 (1*2m 等比例)、3 分钟形象视频上传 (1-5 个)、5 分钟多媒体标准音效制作、16 张全景 3D 效果图体现、资料对接收集整理、全景链接合成、互交功能制作、网络平台链接呈现、后台应用管理；广告区域 3 张宣传海报 (3*6m 等比例)+视频广告。

五、联系方式

如需参展或咨询其他展洽事项，请联络大会组委会办公室深圳工作组。

联系人：钟大华 0755-81773047

芮麟娇 0755-81707962

传 真：0755-81773121

邮 箱：钟大华 zhongdahua@ciep.gov.cn

芮麟娇 ruilinjiao@ciep.gov.cn

网址：www.ciep.gov.cn

附件 2

第十八届中国国际人才交流大会 项目对接（智力 SHOW）服务方案

根据《第十八届中国国际人才交流大会总体工作方案》要求，以大会官网为载体，搭建项目对接平台（智力 SHOW），精准匹配人才科技信息，推动国内外科技创新资源与产学研机构对接，形成高端人才和项目落地的务实成果。具体方案如下：

一、平台简介

作为依托大会推出的人才项目资本对接平台，智力 SHOW 同步匹配国际人才数据分析系统，旨在打通基于全域数据分析的供需对接渠道，提供全量数据收集、线上路演、精准对接、竞赛打擂、培训讲座、能力评价等一系列功能，助力人才与项目对接、与资本流通、与产业互联、与科技互动，打造科技创新与产业发展的风向标。

二、服务内容

（一）基础服务。

1. **服务名称：**项目直通车。
2. **服务方式：**供需双方在平台发布项目、技术和人才信息，并随时借助平台智能匹配、精准对接，洽谈合作意向。
3. **项目要求：**项目发布内容应符合平台要求标准，审核通过后予以发布。

4. 收费标准：免费。

(二) 增值服务。

1. 路演直播室。

(1)服务内容:供需双方可通过视频直播形式开展项目路演、项目推介、双招双引、会议洽谈等活动,打破空间限制,立体展示,实时互动交流,高效对接。

(2)收费标准:2-10万(具体费用以服务商提供的报价为准)。

2. 智汇服务区。

(1)服务内容:建立智力SHOW地方专区,整合区域产业供需,创新赋能科技服务,以数字化形式展现城市产业发展和项目人才发展现状,定向精准做好区域内供需精准对接。

(2)收费标准:2万/年。

3. 线下对接服务。

针对地方经济社会发展对项目、人才和技术的需求,利用数据库平台进行项目匹配、精准对接,将线上路演和线下对接相结合,以保证对接实效和务实成果。(方案另文)

4. 数据分析服务。

以需求为导向,依托国际人才数据分析平台,通过调查问卷、走访调研、座谈会等形式,协助相关省区市和合作单位编撰形成专题调研报告。(方案另文)

三、服务优势

(一) 海量项目及人才数据汇集。

依托大会平台优势，覆盖全球 38 个领域的 10000+优质项目、5000+专家资源，实现数据同步更新。

(二) 人工智能精准匹配供需。

根据项目 and 需求展示，借助基于大数据挖掘和算法的人工智能技术，实现推荐展示的精准匹配。

(三) 专业运营团队全程服务。

资深产业、项目及人才对接团队贴身服务，响应产业、项目及人才的全方位需求。

四、服务流程

大会官网注册—完善基本信息—项目对接服务专区发布需求—审核通过供/需展示—择优进行供需线上对接。

五、联系方式

联系人：刘会忠

联系电话：0755-81707802

邮 箱：liuhuizhong@ciiep.gov.cn

第十八届中国国际人才交流大会 海归人才云聘会工作方案

根据《第十八届中国国际人才交流大会总体工作方案》要求，拟联合部分省区市举办海归人才云聘会（以下简称海归云聘会），为各省区市做好疫情防控期间海归人才的引进，搭建创新创业桥梁。具体方案如下：

一、活动时间

拟定 2020 年 7-11 月。

二、内容安排

海归云聘会包括信息服务、线上招聘、项目路演三个部分。

（一）信息服务。

1. 服务内容：通过大会官网进行文字、图片及音视频展示，采取线上内容发布+网上直播的形式，面向海归人才介绍城市亮点（经济社会发展、特色产业行业、人文地理等）、人才政策优势（人才需求、人才引进、人才创业、安家落户等）和科技创新项目等。

2. 服务形式：通过大会互联网平台，将城市名片、引才政策、引智项目进一步推向世界各地的海外留学人才，让更多的海归人才认识城市、了解城市，从而走进城市。

（二）线上招聘。

1. 职位发布：用人单位通过专题页面，进行形象宣传和品牌推广

广，发布人才招聘信息，收集人才简历。

2. 线上宣讲：用人单位通过线上直播/录播方式进行宣讲，包括企业简介、岗位信息、人才福利及海归人才职业发展规划、就业前景、典型案例分享等，在展示自身形象的同时，精准传递招聘信息至目标群体，以便更高效、更广泛地吸引海归人才、积累人才数据库，同时提升企业品牌影响力。

3. 快速签约：用人单位与目标海归人才可以进行线上面试、线上洽谈、线上签约。

（三）项目路演。

1. 路演方式：云路演采用第三方优质云平台，利用视频会议技术，在云端进行项目推介活动。

2. 项目领域：根据主承办单位的产业特色和产业需求，如生物医学、智能制造、新材料、计算机通信、环境建筑工程、机械动力、教育学等，广泛收集路演项目，并做出项目匹配。

三、预算说明

各地可结合当地需求情况，开展相关板块的功能服务。

（一）线上展示（10万元）。

1. 为政府定制 1 个一级页面，3 个二级页面，包含城市介绍、引才政策等。

2. 为企业定制不少于 100 个二级页面，含企业介绍和招聘信息全页显示，企业线上面试功能等。

3. 搭建技术服务平台，服务周期 6 个月。

4. 海外渠道宣传推广服务。

(二) 直播推介 (10 万元)。

1. 为政府或企业安排 2 次线上直播宣讲或推介活动。
2. 邀约目标群体观看直播。
3. 搭建技术服务平台，安排直播间。
4. 海外渠道宣传推广服务。

(三) 云路演 (15 万元)。

1. 为政府安排 1 次线上项目路演活动。
2. 收集筛选 5 个符合政府需求的路演项目。
3. 协助组织目标群体观看路演直播。
4. 搭建技术服务平台，安排路演直播。
5. 海外渠道宣传推广服务。

四、联系方式

联系人：许洁丽

联系电话：0755-81773491

邮 箱：xujieli@ciep.gov.cn

附件 4

第十八届中国国际人才交流大会 “智汇全球”网招会工作方案

根据第十八届中国国际人才交流大会线上招聘版块筹备工作实际情况，北京网聘咨询有限公司深圳分公司（以下简称“智联招聘”）拟在大会组委会指导下，充分发挥互联网和大数据对全国各地人才引进的作用，筹办第十八届中国国际人才交流大会“智汇全球”网招会。工作方案如下：

一、活动概要

（一）活动主题。筑巢引凤·固巢留凤。

（二）活动时间。拟定 2020 年 7-11 月。

（三）邀请对象。拟邀全国各省区市组织部、科技、人力资源、总工会等政府相关部门及辖区企业。

二、活动形式

在大会平台设置网络招聘专题页面，以空中推介+空中双选相结合的模式，为国内外人才发展搭建干事创业舞台，为辖区内用人单位做好人才对接引进服务。

（一）空中推介。

网络招聘专题页面开设政策大厅，以视频方式呈现。届时将邀请 1-2 位参会地区有关部门领导，推介人才建设与政策、引智成果、科研院校、科技产业、发展规划等，并邀约新侨和海外学

子回国创新创业。推介会支持后期重复播放功能。

（二）空中双选。

根据求职群体划分“智引海外”线上综合云聘会、“智领未来”全国高校毕业生就业网络双选会和“智聘百强”全国中高端人才综合网络招聘会三大版块。

1. **“智引海外”线上综合云聘会。**面向不少于45所海外高校，邀约海外“高精尖”技术领军人物、高层次海归人才、留学生等参会。通过线上云服务切实帮扶国际人才应对疫情、共克时艰，加强与国际人才的交流合作，助力持续深化改革，共享发展成果。

2. **“智领未来”全国高校毕业生就业网络双选会。**以“精准化”、“社交化”为目标，邀约知名高校毕业生参会，解决大学生就业问题，搭建企业引才桥梁，满足用人单位对高校毕业生的用人需求。

3. **“智聘百强”全国中高端人才综合网络招聘会。**以“高端化”、“精品化”、“品牌化”为目标，汇聚世界500强、行业领军名企及事业单位，广泛宣传多频曝光，网罗国内中高端人才，实现名企与精英之间的深度对话。

三、收费标准

（一）“智引海外”线上综合云聘会。

1. **服务报价。**49.5万元/套。

2. **配套服务。**包括支持100个展位上线，企业90天内可使用发布职位、收取简历、在线咨询、视频面试、简历下载等功能，

每个展位支持最多 10 个职位发布。

3. 宣传服务。英、美、澳等国家 30 所高校学联微信公众号宣传；英、美、澳海外高校共 50 个就业微信群宣传覆盖；30 所海外院校就业网发布；The Network 高端外籍岗位社招渠道发布与精准邀约；10 个海外协会微信公众号/网站/相关群进行推广和精准邀约；Handshake 招聘信息推送；智联海外首页广告头部轮播；智联海归 club、智引海外相关微信公众号发布推送。

(二) “智领未来” 全国高校毕业生就业网络双选会。

1. 服务报价。8-25 万元/套。

2. 配套服务。包括支持 100-1000 家企业同时上线，2 个月使用周期，包括发布职位、收取简历、在线咨询、简历下载等功能，提供企业同时视频面试技术支持，空中宣讲服务，专场活动线上数据统计分析。

3. 宣传服务。1 个月智联招聘城市广告首页轮播图、1 个月智联招聘 APP 端广告投放、高校就业网与 BBS 发布、微信 H5 宣传、智联招聘与地方人气就业公众号发布、新闻媒体宣传、10-30 万封定向邮件覆盖、5-15 万条短信发送、2000-5000 人次电话邀约、1 套 KOL 宣传。

(三) “智聘百强” 全国中高端人才综合网络招聘会。

1. 服务报价。8-25 万元/套。

2. 配套服务。包括支持 100-1000 家企业同时上线，2 个月使用周期，包括发布职位、收取简历、在线咨询、简历下载等功能，提供企业同时视频面试技术支持，空中宣讲服务，专场活动线上

数据统计分析。

3. 宣传服务。1 个月智联招聘城市广告首页轮播图、1 个月智联招聘 APP 端广告投放、微信 H5 宣传、智联招聘与地方人气就业公众号发布、新闻媒体宣传、10-30 万封定向邮件覆盖、5-15 万条短信发送、2000-5000 人次电话邀约、1 套 KOL 宣传。

四、联系方式

联系人：刘俐莹

联系电话：13751179633

邮 箱：2880627298@qq.com

第十八届中国国际人才交流大会 “精英天下”中高级人才 以及事业单位工作人员云招会工作方案

针对第十八届中国国际人才交流大会（以下简称大会）调整事项，根据《第十八届中国国际人才交流大会总体工作方案》要求，结合大会线上招聘板块筹备工作实际，深圳千里马国际猎头有限公司（以下简称千里马国际）拟在大会组委会指导下，举办“精英天下”中高级人才以及事业单位工作人员云招会（以下简称“精英天下”）。具体方案如下：

一、活动时间

拟定 2020 年 7-11 月。

二、展示形式

在大会官网设置“精英天下”专题页面，以云招聘平台+云端直播间相结合的模式，强化高科技产业聚集的优势，加大服务科技企业招揽优秀人才的力度，多方引进人工智能、大数据、区块链板块等领域新型人才。

（一）招聘平台。

拟组织邀请国内 100-150 家知名企事业单位参会，提供约 2000 个中高端岗位，精准邀约 2000 名以上海内外优秀中高级人才参加竞聘。

（二）云端直播。

邀请 20-30 家重点企业招聘负责人，亲临活动直播间，以网络线上直播的形式，搭建企业与人才沟通交流平台。其它企业在线上录播方式循环滚动播放。

三、收费标准

（一）标准展位（3000 元/展位）。

1. **虚拟展位。**深圳人才网首页活动专题 LOGO 展示一个月；深圳人才网专属页面展示一个月；企业招聘专属网页职位信息、企业宣传视频等发布一个月。

2. **增值服务。**赠送深圳人才网三个月网络招聘会员；报名参加即可获赠招聘外包、人才猎头、管理咨询等增值服务 8 折优惠。

3. **宣传服务。**深圳人才网、中国国际人才交流大会官网、第三方招聘网站信息发布；通过微信朋友圈广告、H5、抖音等渠道宣传大会信息；提前在深圳人才网、深圳人才集团相关微信公众号 60 万粉丝预告宣传招聘会信息。

4. **抖音直播。**由深圳人才网主持介绍企业职位进行抖音直播宣传。

（二）VIP 展位（4000 元/展位）。

1. **虚拟展位。**深圳人才网首页活动专题 LOGO 展示一个月；深圳人才网专属页面展示一个月；企业招聘专属网页职位信息、企业宣传视频等发布一个月。

2. **云端直播间。**企业 HR 可进行 10-15 分钟在线直播，介绍招聘需求及企业情况，并与求职者深入互动。

3. 增值服务。赠送深圳人才网六个月网络招聘会员；报名参加即可获赠招聘外包、人才猎头、管理咨询等增值服务 8 折优惠。

4. 宣传服务。深圳人才网、中国国际人才交流大会官网、第三方招聘网站信息发布；通过微信朋友圈广告、H5、抖音等渠道宣传大会信息；提前在深圳人才网、深圳人才集团相关微信公众号 60 万粉丝预告宣传招聘会信息。

四、联系方式

联系人：林淑凤 0755-82122116

传 真：0755-25843837

邮 箱：5310401@qq.com